

RÉPERTOIRE
des outils
TABAC

- MAI 2026 -

INTRODUCTION

Depuis plusieurs années, la COREADD Nouvelle-Aquitaine développe des **outils de prévention et d'accompagnement autour du tabac**, pensés pour répondre aux réalités du terrain et aux besoins des professionnels comme du grand public.

Ce répertoire rassemble des supports pédagogiques, numériques et de communication conçus pour **faciliter le dialogue** autour du tabac, **accompagner le sevrage** et **renforcer les pratiques de prévention**.

À travers des approches à la fois **pédagogiques, ludiques et innovantes**, ces ressources ont vocation à s'adapter à une grande diversité de publics et de contextes d'intervention.

SOMMAIRE

LES OUTILS IMPRIMÉS	4
LES OUTILS PÉDAGOGIQUES	12
LES OUTILS NUMÉRIQUES	16
LES SITES RESSOURCES	20

NOS OUTILS

IMPRIMÉS

AFFICHES

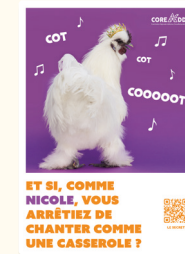
JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

LES ANIMAUX SANS FILTRE

Public concerné : Grand public

Format : Affiche A3

Se procurer l'outil : disponibles à nos antennes ou en version numérique téléchargeable



Cinq affiches de prévention ont été imaginées pour **susciter l'intérêt et la curiosité autour du tabac**. Cette campagne vise à attirer le regard en mettant en scène des animaux qui ont arrêté de fumer. Le visuel, à la fois énigmatique et décalé, invite à s'interroger et permet de découvrir autrement les **bénéfices de l'arrêt du tabac et les représentations liées à la consommation**.

AFFICHES

JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC



LE SOUTIEN ANIMALIER EN VADROUILLE (SAV)

Public concerné : Grand public
Format : Affiche A3
Se procurer l'outil : disponible à nos antennes ou en version numérique téléchargeable

L'affiche du « **Soutien Animalier en Vadrouille** » est un support de prévention grand public, au ton décalé et attractif. Elle s'inscrit dans la campagne des « Animaux sans filtre » et aborde la **question de la reprise de la consommation de tabac**.

À travers des témoignages et des conseils bienveillants, elle aide à **mieux comprendre et prévenir la rechute, sans culpabilisation**. Conçue pour susciter l'intérêt, elle peut être utilisée lors d'actions de sensibilisation et affichée tout au long de l'année.



LE PATCH ÇA MATCHE !

Public concerné : Grand public
Format : Affiche A3
Se procurer l'outil : disponible à nos antennes ou en version numérique téléchargeable

L'affiche « **Le patch, ça matche** » vise à **déconstruire les idées reçues sur les substituts nicotiques** et à redonner confiance dans leur efficacité. Son ton décalé s'inspire des codes des applications de rencontre pour capter l'attention. Un QR code permet d'accéder à des contenus complémentaires et d'accompagner la démarche d'arrêt.

Elle s'inscrit dans la continuité des campagnes COREADD Nouvelle-Aquitaine, avec une **approche ludique et pédagogique autour du tabac**.

AFFICHES

MOIS SANS TABAC



CAMPAGNE NATIONALE MOIS SANS TABAC

Public concerné : Grand public

Format : Affiche A2

Se procurer l'outil : disponibles à nos antennes ou en version numérique téléchargeable

Chaque année, Santé publique France met à disposition un **catalogue d'affiches pour promouvoir le Mois sans tabac** dans tous les types de structures et permettre de sensibiliser un large public.

AFFICHES

L.A.S.T : LIEU D'ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ SANS TABAC



L'AFFICHE L.A.S.T TABAC

Public concerné : Grand public

Format : Affiche A3

Se procurer l'outil : disponible dans le kit L.A.S.T après inscription, à la commande et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Affichés en salle d'attente ou dans votre bureau, l'affiche permet **d'identifier votre lieu d'exercice comme un espace ressource.**

Avec un message clair et bienveillant, elle peut déclencher une demande d'aide de la part du patient fumeur.

AFFICHES

L.A.S.T : LIEU D'ACCOMPAGNEMENT
À LA SANTÉ SANS TABAC



AFFICHES MÉTIERS

Public concerné : Grand public

Format : Affiches A3

Se procurer l'outil : disponibles dans le kit L.A.S.T après inscription et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Ces affiches **valorisent le rôle de chaque profession de santé dans l'accompagnement au sevrage tabagique**. Elles renforcent la légitimité de votre rôle auprès des patients et permettent d'amorcer le dialogue dans un cadre rassurant.

Pensées pour les salles d'attente et espaces de consultation, ces affiches rappellent aux patients **qu'ils peuvent parler de leur consommation de tabac** à leur professionnel de santé, quelle que soit sa spécialité.

OUTILS PERSONNALISABLES

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE

AFFICHES ET FLYERS PERSONNALISÉS



Public concerné : Professionnels
Format : Affiche A4 et flyers A5
Se procurer l'outil : disponibles en version numérique téléchargeable



Ces affiches et flyers s'adressent aux professionnels qui souhaitent **mettre en place des actions ou des consultations tabac dans le cadre du Mois sans tabac**. Ils peuvent être personnalisés avec les informations propres à leurs événements (dates, logos, informations). Plusieurs modèles sont disponibles en téléchargement.

MARKETING URBAIN

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE



LES PAS

Public concerné : Grand public
Format : Pas à coller au sol
Se procurer l'outil : sur demande

Ces outils de street marketing (marketing urbain) sont conçus pour être installés dans des lieux accueillant du public, à des emplacements stratégiques comme les salles d'attente, les machines à café, en bas des escaliers ou devant les ascenseurs. Ils visent à **susciter la réflexion autour de la consommation de tabac**.

Le pied droit propose **un pas en avant vers l'aide**, avec des informations sur l'arrêt du tabac, les substituts nicotiques, les professionnels de santé ressources et les outils nationaux et régionaux.

Le pied gauche propose **un quiz** d'une dizaine de questions pour tester ses connaissances sur le tabac.

OUTILS

L.A.S.T : LIEU D'ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ SANS TABAC

AGENDA DE MES ENVIES



Public concerné : Patients

Format : carnet A5

Se procurer l'outil : disponibles dans le kit L.A.S.T après inscription et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Dans un format poche, ce carnet est un **outil d'observation du craving et d'auto-apprentissage**. Inspiré des thérapies cognitivo-comportementales, il permet au patient de noter ses envies de fumer et ses techniques pour les gérer, il est complété d'astuces et d'exercices.

MON CARNET DES AIDES



Public concerné : Patients

Format : carnet A5

Se procurer l'outil : disponibles dans le kit L.A.S.T après inscription et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Ce livret format poche présente les **différentes aides existantes pour soutenir l'arrêt du tabac**. Il accompagne le patient dans la construction de son programme d'arrêt personnalisé.

CARTE RESSOURCES



Public concerné : Patients

Format : carte A7

Se procurer l'outil : disponibles dans le kit L.A.S.T après inscription et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Cette carte présente **l'annuaire en ligne Addictoclic** où sont recensés les professionnels et les consultations d'addictologie en Nouvelle-Aquitaine.

DÉPLIANTS

L.A.S.T : LIEU D'ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ SANS TABAC



UN MÉMO D'AIDE À LA PRESCRIPTION DES SUBSTITUTS NICOTINIQUES

Public concerné : Professionnels
Format : Dépliant 4 volets
Se procurer l'outil : disponibles dans le kit L.A.S.T Tabac après inscription et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Ce dépliant pédagogique propose des **repères simples sur les substituts nicotiniques**, illustré de **cas cliniques** pour aider les professionnels de santé à prescrire les TSN.



PRÉSENTATION L.A.S.T TABAC

Public concerné : Professionnels
Format : Dépliant 2 volets
Se procurer l'outil : disponibles dans le kit L.A.S.T Tabac après inscription et en version numérique téléchargeable dans l'espace membre

Ce dépliant présente **le projet L.A.S.T Tabac**, les structures pouvant rejoindre la communauté, les outils disponibles dans le kit et sur le site en ligne, ainsi que les avantages à devenir L.A.S.T Tabac et la démarche pour s'inscrire gratuitement.

NOS OUTILS

PÉDAGOGIQUES

JEUX PÉDAGOGIQUES

LES ANIMAUX SANS FILTRES



CARTES LES ANIMAUX SANS FILTRE

Public concerné : Grand public

Format et composition : cartes A5 - 5 cartes animaux, 1 guide pédagogique pour l'animateur

Se procurer l'outil : disponibles à nos antennes ou en version numérique téléchargeable

Les affiches des Animaux sans filtre ont été adaptées en format cartes afin d'être utilisés plus simplement lors d'**animation en atelier collectif**. Elles permettent d'**amorcer la discussion** sur le tabac et les consommations auprès de votre public.



CARTES LES COCO COACHS

Public concerné : Grand public

Format : cartes A5

Se procurer l'outil : disponibles à nos antennes ou en version numérique téléchargeable

Les cartes des CocoCoachs sont des **supports ludiques de prévention du tabagisme**.

Chaque carte propose des **conseils et activités** autour d'un thème clé pour accompagner l'arrêt.

Un QR code permet d'accéder à des activités clés en main, en autonomie ou en groupe. Elles sont conçues pour marquer les esprits et prolonger l'impact des actions de sensibilisation.

JEUX PÉDAGOGIQUES

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE

LA BOITE À ACTIVITÉS COCO

Public concerné : Grand public

Format : boite à découper format A3 et tickets d'activités

Se procurer l'outil : téléchargeable sur le site du Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine



La boite Coco a été créée à l'occasion du Mois sans tabac pour proposer **une alternative aux pauses tabac dans les structures**. Le but est de faire **passer le craving de façon ludique** grâce à une parenthèse détente de quelques minutes avec ses collègues.

Différentes activités sont pré-remplies et des liens sont disponibles sur le site.



LA MALLETTE DIGITALE MOIS SANS TABAC

Public concerné : Grand public

Format : documents A4

Se procurer l'outil : à imprimer, disponibles en versions numériques téléchargeables

La mallette digitale comprend deux coloriages, deux cocottes en papier et un mot croisé. Ces outils ont été conçus pour être facilement imprimés chez soi et **utilisés pendant les moments de craving**, afin de s'occuper et de faire passer plus facilement les envies de fumer.

CHALLENGES COLLECTIFS

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE

LE CHALLENGE INTER-STRUCTURES

Public concerné : Structures et grand public

Format : 4 semaines de défis à réaliser

Se procurer l'outil : téléchargeable sur le site du Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine



Ce challenge **collectif** visait à mobiliser différentes structures autour de **défis rapides, ludiques et créatifs sur le thème du tabac**, à réaliser en équipe chaque semaine de novembre. Il avait pour objectif de **favoriser les échanges, renforcer la cohésion et promouvoir une prévention positive** dans les lieux de vie, de travail ou de formation.

Les consignes des quatre éditions du challenge inter-structures sont disponibles en ligne et peuvent être utilisées en structure, en atelier ou en groupe, avec des patients, des jeunes ou d'autres publics.



LE MON(TH) GLOW UP

Public concerné : Structures jeunes et grand public

Format : 1 défi par jour pendant 1 mois

Se procurer l'outil : téléchargeable sur le site du Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine

La Mon(th) Glow Up est un **challenge collectif** d'un mois destiné aux 16-25 ans, qui propose des défis hebdomadaires autour de l'activité physique, du bien-être, du sommeil, de l'alimentation et des habitudes de vie. Inspiré des formats de challenges populaires sur les réseaux sociaux, il vise à promouvoir une **approche positive, motivante et accessible de la santé**, tout en abordant de manière indirecte les **questions d'addictions et de santé mentale**. À travers des contenus engageants et des objectifs simples à relever au quotidien, le projet encourage les jeunes à expérimenter de nouvelles routines favorables à leur bien-être et à leur santé globale.

NOS OUTILS

NUMÉRIQUES

VIDÉOS

COREADD NOUVELLE-AQUITAINE

TABAC PAS TABOU

Public concerné : Grand public

Format : vidéos

Se procurer l'outil : en ligne sur la chaîne Youtube de la COREADD Nouvelle-Aquitaine



La playlist « **Tabac pas Tabou** » est une mini série de 10 vidéos sur la thématique du tabac pour **informer et déconstruire les idées reçues sur le tabac.**

TABAC : LES PROFESSIONNELS S'ENGAGENT

Public concerné : Professionnels de santé

Format : vidéos

Se procurer l'outil : en ligne sur la chaîne Youtube de la COREADD Nouvelle-Aquitaine



Cette série part à la **rencontre des professionnels de santé** de Nouvelle-Aquitaine impliqués dans l'**aide à l'arrêt du tabac et la prescription ou délivrance de substituts nicotiniques**. Elle met en lumière les freins rencontrés par certains professionnels, qui n'osent pas toujours se lancer dans l'accompagnement au sevrage tabagique.

VIDÉOS

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE

LES TRAITEMENTS DE SUBSTITUTION NICOTINIQUES

Public concerné : Grand public

Format : vidéos

Se procurer l'outil : en ligne sur les réseaux sociaux et le site du Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine



Une série de 4 vidéos courtes, pensées pour les réseaux sociaux, pour faire **découvrir les traitements de substitution nicotinique** (TSN) et expliquer de manière simple et accessible comment les utiliser, afin d'aider chacun à trouver la solution la plus adaptée à ses besoins.

RÉSEAUX SOCIAUX

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE



COMPTE MOIS SANS TABAC

Public concerné : Grand public et professionnels de santé

Le Mois sans tabac est présent sur Facebook, Instagram et TikTok afin de **relayer les contenus de la campagne nationale**, mais aussi de **valoriser des contenus créés en région**. L'objectif est de sensibiliser et toucher le grand public, de renforcer la visibilité du dispositif, tout en proposant aux professionnels des ressources qu'ils peuvent facilement s'approprier et diffuser à leur tour.

OUTILS EN LIGNE

L.A.S.T : LIEU D'ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ SANS TABAC

LE GÉNÉRATEUR D'ORDONNANCE

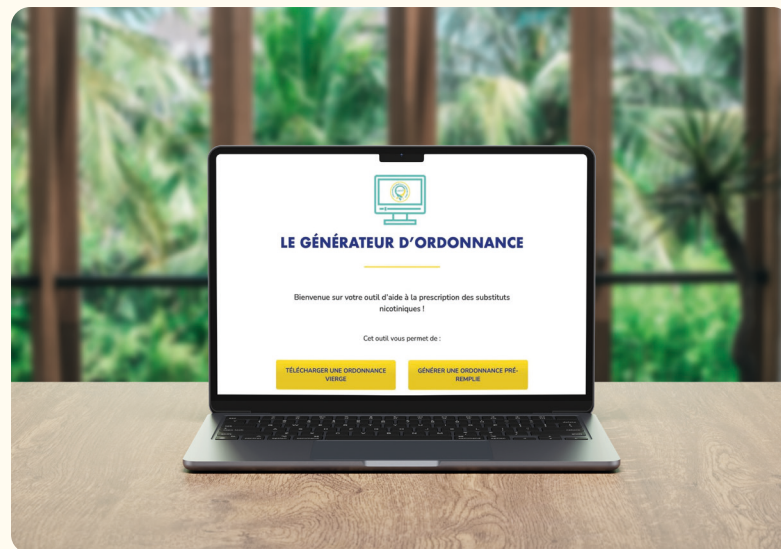
Public concerné : Professionnels de santé

Format : site internet

Se procurer l'outil : en ligne sur l'espace membre du site L.A.S.T Tabac

Guidé pas à pas, le générateur d'ordonnance propose une **ordonnance complétée en fonction de la consommation de votre patient**. Elle contient également une série de conseils personnalisés (gestion du stress, signes de sous- et sur-dosage...).

Une ordonnance prête à l'emploi est également disponible sur le site. Entièrement vierge, elle est accompagnée de conseils d'utilisation pour chaque forme de substitut nicotinique, afin de faciliter la prescription et de faire gagner du temps lors des consultations.



LES SITES

RESSOURCES

SITES RESSOURCES

MOIS SANS TABAC NOUVELLE-AQUITAINE



[MOISANSTABAC-NA.COM](https://moisinstabac-na.com)

Public concerné : Professionnels de santé et grand public

Format : site internet

Mois sans tabac Nouvelle-Aquitaine est le **site régional de la campagne Mois sans tabac**. Il propose des outils de communication, des supports à télécharger, des informations pratiques et des ressources de prévention destinées au grand public comme aux professionnels.

L.A.S.T : LIEU D'ACCOMPAGNEMENT À LA SANTÉ SANS TABAC



[LAST-ADDICTION.COM](https://last-addiction.com)

Public concerné : Professionnels de santé

Format : site internet

L.A.S.T Tabac est un **dispositif d'accompagnement au sevrage tabagique destiné aux professionnels de santé** de premier recours. Le site met à disposition des formations, des outils d'aide à la prescription, des mémos pratiques et différentes ressources pour faciliter l'accompagnement des patients dans leur arrêt du tabac.

SITES RESSOURCES

COREADD NOUVELLE-AQUITAINE



COREADD.COM

Public concerné : Professionnels de santé

Format : site internet

C'est le site de la Coordination Régionale Addictions Nouvelle-Aquitaine. Il rassemble des **ressources, outils, formations et actualités autour de la prévention, de l'addictologie et de la réduction des risques**, à destination des professionnels, des structures et des acteurs de santé de la région.

ADDICTOCLIC



ADDICTOCLIC.COM

Public concerné : Grand public et professionnels de santé

Format : site internet

Addictoclic est un **moteur de recherche des consultations d'addictologie en Nouvelle-Aquitaine**. Le site permet de retrouver facilement des contacts et ressources spécialisées près de chez soi pour orienter les patients concernés par des conduites addictives, avec ou sans substance.

ADDICTUTOS



ADDICTUTOS.COM

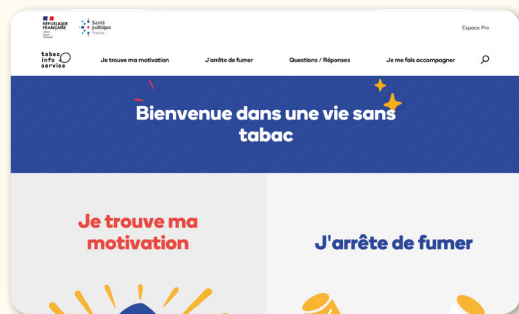
Public concerné : Professionnels de santé

Format : site internet

Addictutos est un site qui propose des **tutoriels en ligne**. Ces tutoriels sont développés par un panel d'experts issus des soins primaires et de l'addictologie et font l'objet de thèses de médecine générale. Ils sont complémentaires aux formations présentielles proposées par l'association.

SITES RESSOURCES

TABAC INFO SERVICE



 [TABAC-INFO-SERVICE.FR](https://www.tabac-info-service.fr)

Public concerné : Grand public
Format : site internet et application

Tabac info service est le **service national d'aide à l'arrêt du tabac**. Le site propose des conseils, des outils pratiques, un accompagnement personnalisé et des informations fiables pour aider les fumeurs à préparer et réussir leur sevrage tabagique.

DROGUES INFO SERVICE



 [DROGUES-INFO-SERVICE.FR](https://www.drogues-info-service.fr)

Public concerné : Grand public
Format : site internet

Drogues info service est le service national **d'information, d'écoute et d'aide autour des drogues et des addictions**. Le site met à disposition des informations, un annuaire de structures spécialisées, ainsi que des espaces d'échange et d'accompagnement anonymes et gratuits.

ALCOOL INFO SERVICE



 [ALCOOL-INFO-SERVICE.FR](https://www.alcool-info-service.fr)

Public concerné : Grand public
Format : site internet

Alcool info service est le service national **d'aide à distance sur les questions liées à l'alcool**. Le site propose des conseils, des outils pour évaluer sa consommation, des ressources d'accompagnement et des espaces d'écoute pour les personnes concernées et leur entourage.



WWW.COREADD.COM

contact@coreadd.com - 05 56 51 56 51